



sponsorluk, bağış ve
yardım politikası

KUZEYBORU®

1. Amaç ve Kapsam

Kuzey Boru A.Ş. (Şirket) Sponsorluk, Bağış ve Yardım Politikasının (Politika) amacı; Şirketimizin gerçekleştireceği sponsorluk, bağış ve yardım işlemlerinde uyulacak standart, ilke ve kuralları; ilgili mevzuat, etik ilkeler, Şirketimiz esas sözleşmesi ve değerlerimiz temelinde belirlemektir. Şirketimiz toplumsal gelişime katkı sağlamamız gerektiği yönündeki inancımız temelinde; sponsorluk, bağış ve yardımları sürdürülebilirlik kavramı doğrultusunda ele alarak toplumu ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlar-da desteklemenin önemli bir yolu olarak görmektedir.

Etik ilkelerimiz ve kurumsal değerlerimizin bir parçası olan bu politikaya uygun hareket edilmesi yükümlülüğü Şirketimizin bütün personeli ile sponsorluk, bağış ve yardım biçimlerindeki tüm işlemleri kapsar. Ayrıca, Şirketimiz etkileşimde bulunduğu bütün paydaşlarından ilgili araflarlatve/veya işlemlere uygulanabilirliği ölçüsünde bu politikaya uygun hareket etmelerini bekler ve bunu sağlamak için gerekli adımları atar.

Bu politika 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu, 213 sayılı Vergi Usul Kanunu, 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu, 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve bunlarla ilgili tebliğler ile Sermaye Piyasası ile ilgili diğer mevzuat, Kurumsal Yönetim İlkeleri, Şirketimiz esas sözleşmesi ve etik ilkelerimiz temelinde oluşturulmuştur.

Bağış, yardım ve sponsorluk terimlerinin bu politikada kullanıldığı anlamlar aşağıda tanımlanmıştır.

- **Bağış ve yardım:** Kamu yararına hizmet ederek sosyal bir hedefin gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla ve Şirketimiz adına finansal veya finansal olmayan türden herhangi bir karşılık veya menfaat beklemeksizin kişilerin; dernek, birlik ve diğer kar amacı gütmeyen kuruluşlar gibi kurumların; üniversitelerin; okulların ve diğer özel veya resmi kuruluşlar ile organizasyonların toplumsal fayda temelindeki bazı ihtiyaçlarının karşılanabilmesine yönelik nakdi ve/veya aynı destekleri ifade eder.

- **Sponsorluk:** Şirketimizin, özellikle görünürlük sağlamak ve tanınırlığını artırmak gibi, pazarlama ve kurumsal amaçlarına yönelik fayda elde etmek için bir sözleşmeye bağlı olarak sosyal, sanatsal, sportif veya kültürel konularda faaliyette bulunan kişilere, derneklere ve spor kulüplerine veya bunlar ile birlikte diğer kar amacı gütmeyen kuruluşlar gibi kurumlar, üniversiteler, öğrenci toplulukları, okullar ve diğer özel veya resmi kuruluşlar ile organizasyonlar tarafından düzenlenen sosyal, sanatsal, sportif veya kültürel etkinliklere verilen nakdi veya aynı destekleri ifade eder.



2. Yetki ve Sorumluluk

Şirketimiz Sponsorluk, Bağış ve Yardım Politikasının oluşturulması; genel kurul onayına sunulması; gerektiğinde güncellenerek geliştirilmesi; sponsorluk, bağış ve yardım tutarlarının ilgili mevzuat ve etik ilkelere uygun biçimde yürütülmesi ve denet-lenmesinden Yönetim Kurulu sorumludur. Kurumsal Yönetim İlkeleri 1.3.10 gereğince, oluşturulan politika genel kurul onayına sunulur. Bu politika doğrultusunda dönem içinde yapılan tüm sponsorluk, bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile politika değişiklikleri hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilir ve bunlar genel kurul onayına sunulur.

3. Sponsorluk, Bağış ve Yardım Politikasının Esasları

3.1. Genel Esaslar

Şirketimizin sponsorluk, bağış ve yardımlar hakkındaki genel ilkeleri aşağıda sıralanmıştır.

- Sermaye Piyasası Mevzuatında belirtilen esaslara uygun olarak, Şirketimiz kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde; toplumsal sürdürülebilirlik ile eğitim, kültür, sanat, çevre, sağlık ve spor gibi konularda toplumsal gelişime destek vermek amacıyla veya Şirketimizin faaliyet konusu ile ilgili faaliyet gösteren kişilere, dernek ve vakıflara, sivil toplum kuruluşlarına ve kamu kurum ve kuruluşlarına bağış ve yardım yapabilir; bunların bazı faaliyet ve etkinliklerine sponsor olabilir.

- Şirketimiz sponsorluk, bağış ve yardımlar konusunda başta SPKn Madde 19-1 olmak üzere Sermaye Piyasası Mevzuatı, Türk Ticaret Kanunu, Borçlar Kanunu, Vergi Usul Kanunu ve ilgili yönetmelik, yönerge ve tebliğler, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirketimizin etik ilkeleri ile kurumsal değerlerine uyar. Sponsorluk, bağış ve yardımların Şirketimizin stratejileri, temel kurumsal değerlerimiz ve etik standartlarımız ile uyumlu bir şekilde yürütülmesi ve toplumsal gelişime katkı sağlaması esastır. Şirketimiz bağış ve yardımlar kapsamında sağladığı desteklerle ilgili olarak herhangi bir çıkar sağlama veya ticari fırsat oluşturma amacı gütmmez.

·Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde Şirket tarafından yapılan bağış ve yardımların kamuya açıklanan son bilanço aktif toplamının en az %1'ini aşması durumunda veya %1'in altındaki bağış ve yardımların toplamının kamuya açıklanan son bilanço aktif toplamının en az %1'ine ulaşması durumunda gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

·Sponsorluk, bağış ve yardımların üst sınırı, asgari oran dikkate alınarak, ilgili yıla ait vergi kanunlarına göre hesaplanan kurum kazancının Kurumlar Vergisi matrahından indirilmesine izin verilen %5'lik kısmını aşmayacaktır. Verilecek tüm desteklerin Genel Kurul toplantısında ortakların bilgisine sunulması, yardımların Sermaye Piyasası Mevzuatının öngördüğü örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların şirketin amacı ve konusunu aksatmayacak şekilde gerçekleştirilmiş olması esastır.

·Şirketimiz tarafından her bir mali yılda yapılabilecek bağış ve yardımların toplamı için geçerli olacak üst limit Yönetim Kurulu tarafından bir önceki mali yıla ilişkin olarak düzenlenecek olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur. Yönetim Kurulu, olağan Genel Kurul toplantısında belirlenen üst limit dâhilinde bağış ve yardım yapılması hakkında karar vermeye yetkilidir.

·Şirketimizin ilgili mali yıl içinde yapmış olduğu sponsorluk, bağış ve yardımların parasal tutarı dağıtılabılır kâr matrahına eklenir.

·Bağış ve yardımlar nakdi ve aynı olarak yapılabilir. Bunlar tek seferlik olabileceği gibi aylık veya yıllık gibi periyotlara bağlanarak sürekli biçimde de yapılabilir. Sponsorluk kapsamında sunulan destekler ise sözleşmeye bağlıdır.

·Şirketimiz sponsorluk, bağış ve yardımları siyasi bir amaç gütmeksizin ve din, dil, etnik köken vb. hiçbir ayırım gözetmeksizin yapar. Ancak, Bağış ve yardımlarda desteklenecek kişi veya kuruluşların ihtiyaçlarının önem düzeyleri eşit olduğunda; şehit yakını, dul (kadın), yetim ve kimsesiz bireyler ile kadınlar, doğa, çevre vb. konulara odaklı faaliyet gösteren kuruluşlara öncelik tanınır.

·Sponsorluk kapsamındaki destekler bir sözleşmeye bağlı biçimde sağlanır. Karşı taraf sözleşmeden doğan yükümlülüklerini aksattığında uyarılır. Yerine getirmediğinde ise sözleşme hükümleri uyarınca sponsorluk sonlandırılır ve gerek görülmesi halinde yasal mercie başvurulur. Sponsorluk anlaşmaları KAP'a bildirilir ve kamuya duyurulur.

·Gerektiğinde, bu politikada yapılması önerilen değişiklikler Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizin ayrıca bilgisine sunulur ve onaylanan değişiklikler Genel Kurul kararı ile yürürlüğe girer.



3.2. Yetkili Kişiler

Şirketimiz esas sözleşmesi Madde3-6 çerçevesinde Yönetim Kurulu, Genel Kurul toplantısında pay sahipleri tarafından belirlenecek üst sınır dâhilinde Şirketimiz adına sponsorluk, bağış ve yardımda bulunma konusunda yetkilidir. Bu hususta Yönetim Kurulu, Politikada belirlenen esaslara ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin yapacağı düzenlemelere uygun şekilde hareket eder.

Sponsorluk, bağış ve yardım talep ve ninireflilketdeğerlendirmesi Yönetim Kurulu tarafından yapılır. Yönetim kurulu, bu konuyla ilgili olarak bir veya daha fazla üyeyi yetkilendirebilir. Uygun görülen talep ve reflilket, Finans Birimi yöneticisinin mali kaynak yeterliği açısından olur vermesi halinde; yönetim kurulu onayına sunulur. Nakdi, aynı veya hizmet (taşıma, ulaştırma, ağırlama vb) biçimindeki desteklere ilişkin resmi evrak, bu destekleri sunan ilgili birim tarafından muhasebe bölümüne iletilir. Aynı ya da nakdi biçimdeki sponsorluk, bağış ve yardımların parasal tutarlarının mevzuat, etik ilkeler ve bu politikaya uygunluğu Yönetim Kurulu tarafından kontrol ve takip edilir.

3.3. Sponsorluk, Bağış ve Yardım Sürecinin İşleyişı

Şirketimiz esas sözleşmesi Madde 3-6 uyarınca; yapılacak bağışların üst sınırı genel kurul tarafından belirlenir, bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar dağıtılabılır kar matrahına eklenir. Sermaye Piyasası Kurulu yapılacak bağış miktarına üst sınır getirme yetkisine sahiptir. Bağışlar, SPKn örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil edemez, gerekli özel durum açıklamaları yapılır. Her bir mali yıl içinde yapılan tüm sponsorluk, bağış ve yardımların tutarı ve bunların yarar-lanıcılarına ilişkin bilgiler genel kurulda ayrı bir gündem maddesi altında ortakların bilgisine sunulur.

4. Yürürlük

İşbu politika Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilmiş olup Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin görüş ve onayına sunulur. Burada yapılacak değişiklikler aynı usulle yürürlüğe girer ve duyurulur.

KUZEYBORU®

kuzey
boru
•com
•tr